

newsWEB MediaSummary

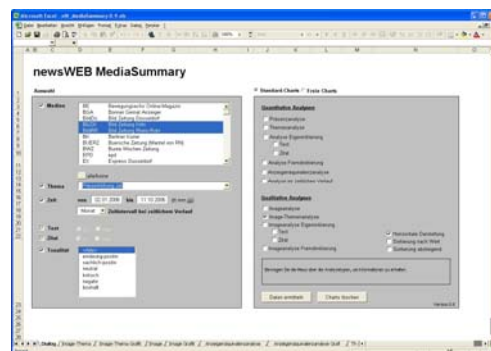
Modul Analyse Medienresonanz / Anzeigenäquivalenz

Oftmals reicht es nicht mehr aus, wichtige Artikel nur in einem Pressepiegel zusammenzustellen. Häufig werden darüberhinaus quantitative und qualitative Auswertungen gefordert, um ...

- die Präsenz des eigenen und konkurrierender Unternehmen aufzuzeigen
- das Image des eigenen Unternehmens und der Mitarbeiter festzustellen
- den Erfolg der eigenen Pressearbeit zu messen
- Trends frühzeitig zu erkennen
- Journalisten besser einschätzen zu können

Diese Excel-basierte Anwendung bietet Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur übersichtlichen Gruppierung, Ausgabe und Visualisierung von Ergebnissen rund um die Themen Medienresonanzanalyse sowie der Analyse der Anzeigenäquivalenz.

- Auflistung der relevanten Artikel
- Gruppierung und Visualisierung nach Zeiträumen
Publikationen
Auflagen
Anzahl Artikel
Events
Tonalitäten
- Analyse der Anzeigenäquivalenz



Über einfache Auswahlmasken werden die gewünschten Zeiträume, Publikationen oder Events ausgewählt. Angezeigt werden die einzelnen Artikel mit ihren Metadaten. Auf Knopfdruck werden die gewünschten zuvor definierten Analysen als Tabelle und Chart ausgegeben.

Verwendete Felder:

- Publikation
- Publikationstyp
- Auflage
- Preis / qmm
- Quelldatum
- Quelleausgabe
- Titel
- Event
- Tonalität
- Fläche
- Bild

