

Messe Düsseldorf nimmt neues Mediaportal in Betrieb

DataScan liefert Medienspiegelsystem für heterogenen Content

Königstein, 17. Juli 2019. Die Messe Düsseldorf hat im Frühjahr 2019 ihr neues hausinternes Mediaportal in Betrieb genommen. Das neue Konzept vereint den Input mehrerer Informations-Dienstleister mit einer innovativen E-Paper Clipping- und Recherchelösung der DataScan Computersysteme. Die Darstellung des Contents im Intranet wurde durch eine webbasierte Portallösung der i.syde Informationstechnik realisiert.

Die Messe Düsseldorf hat als eines der bedeutendsten Messeunternehmen unterschiedlichste interne Informationsbedürfnisse zu befriedigen. Die Kommunikationsabteilung filtert daher täglich hunderte Artikel verschiedener Informationsanbieter wie dpa, Meltwater oder PMG im Hinblick auf ihre Relevanz für das Unternehmen. Die Projektleiterin, Frau Hyun Jung Steins, stellt fest: "Das MEDIAPORTAL ist eine ideale Plattform, mit dem wir zeitnah interne unterschiedliche Zielgruppen mit umfangreichen aktuellen News und Informationen erreichen können. Das newsWEB Portal und sämtliche DataScan-Anwendungen sind vielseitig, innovativ, agil und komfortabel zu bedienen – das genau richtige Tool im digitalen Zeitalter. Ich bin sehr froh, dass wir DataScan und i.syde als unsere kompetenten innovativen Partner für die neue Gestaltung und für die Weiterentwicklung des MEDIAPORTALS gewinnen konnten."

E-Paper recherchieren

Wichtiger Bestandteil der Medienbeobachtung sind über den automatisch einlaufenden Content hinaus die E-Paper der Verlage, die mit Suchprofilen und im Volltext durchsucht werden können. Der Artikelausschnitt erfolgt sofort und direkt aus dem PDF. Hierfür wird die innovative Clipping- und Recherche-Software 'newsWEB eXpaperClip' von DataScan eingesetzt.

Tages-Medienpiegel und Messeausgaben zusammenstellen

Mit 'newsWEB', der Pressespiegel- und Archivsoftware für Scans, Clips und digitale Artikel, werden die unterschiedlichen Informationsprodukte vom Tagespressespiegel bis zur Messeausgabe zusammengestellt. Digitale und geclippte Artikel werden dabei völlig gleichberechtigt behandelt.

Portal als Anlaufpunkt für die Mitarbeiter

Das zusammen mit der i.syde Informationstechnik entwickelte 'newsWEB Portal' stellt den Lesern genau die Informationen zur Verfügung, die sie aufgrund ihrer Informationspräferenzen erwarten. Die Top-Artikel sind prominent auf der Startseite platziert; Tagespressespiegel, Messe- und Sonderausgaben sowie Mediareports sind sowohl über Volltextsuche, aber auch über Metadaten recherchier- und auffindbar. Auf gleiche Art und Weise ist jeder einzelne Artikel, ob Clipping, Tickermeldung, Social Media-Beitrag oder Video, für den Leser zugänglich. Das Portal ist barrierefrei im Sinne der Web Content Accessibility Guidelines, Konformitätsstufe AA und stellt

gerätespezifische Navigations- und Darstellungsvarianten zur Verfügung (responsive webdesign).

DataScan Computersysteme GmbH mit Sitz in Königstein im Taunus – Spezialist für OCR-Lösungen und Presse-Clipping-Systeme seit mehr als 25 Jahren. Neben Standardprodukten werden eigenentwickelte Lösungen rund um diese Themenbereiche angeboten und kundenspezifisch angepasst. Mehr als 100 Installationen zeugen von der Attraktivität und Leistungsstärke des Konzepts sowie der Zufriedenheit der Kunden.

Die i.syde Informationstechnik GmbH ist Anbieter maßgeschneiderter Software für Unternehmen und die öffentliche Hand - ein Schwerpunkt liegt dabei in der Entwicklung und dem Customizing von Portallösungen. Zum Kundenkreis des Unternehmens zählen mittelständische Betriebe, Banken sowie obere und oberste Behörden der D-A-CH-Länder.

Ihre Redaktionskontakte:

	Unternehmen	PR-Agentur
Name	DataScan Computersysteme GmbH	good news! GmbH
AP	Robert Fischer	Nicole Gauger
Adresse	Limburger Straße 10, 61462 Königstein	Kolberger Str. 36, 23617 Stockelsdorf
Tel./Fax	06174 2996 69 / 06174 2996 66	0451 88199 12 / 0451 88199 29
Internet	www.datascan.de	www.goodnews.de
E-Mail	rofi@datascan.de	nicole@goodnews.de