



## **Economiesuisse: Empfängerspezifischer Pressespiegel + cobra CRM**

### **Zielgenauer Themenalert beim Schweizer Unternehmer-Verband – gesteuert durch cobra Kundendatenbank**

Eine interessante Symbiose aus Adressdatenbank und personalisiertem Pressespiegel wurde für den Schweizer Unternehmer-Verband **economiesuisse** entwickelt.

Die Grundidee des Konzepts war die, dass jeder Empfänger nur die Artikel in seinem Pressespiegel finden sollte, die für ihn von Interesse sind – nicht mehr und nicht weniger. Und darüber unabhängig davon, wo er sich befindet, ob im Hause, außer Haus oder unterwegs mit seinem Smartphone.

Kunden und Mitarbeiter werden im hausinternen **cobra CRM**, einer weit verbreiteten Standard-Kundendatenbank, verwaltet. Zu den beschreibenden Metadaten eines jeden Eintrags gehören auch die Themen, in die jeder Empfänger involviert ist.

Diese Themen wiederum werden in *newsWEB* zur Filterung der Artikel und damit auch zur Verteilung der Artikel an die entsprechenden Empfänger genutzt.

Vor jeder Produktion des Pressespiegels kann somit eine aktuelle Zuordnung der Empfänger-Themen-Beziehungen an *newsWEB* übermittelt werden – einfach mit einem XML-Export.

Anm.: Durch die Implementierung eines empfängerspezifischen Pressespiegels lassen sich übrigens in Deutschland erhebliche Urheberrechtsgebühren einsparen!